

*Campanha  
Nacional de  
Evangelização  
2027*



**ALCANÇANDO  
O BRASIL  
COM A GRANDE  
ESPERANÇA**

**1º semestre de 2027  
MANUAL DA CAMPANHA**



# Apresentação

Sejam bem-vindos à **Campanha Nacional de Evangelização - 1º Semestre de 2027**. Nosso grande desafio é unirmos nossos esforços para alcançar o Brasil com **“A Grande Esperança”**.

Este manual tem por objetivo fornecer diretrizes e sugestões para que cada comunidade local possa ser o mais efetiva possível na evangelização, durante este chamamento à todos os presbiterianos em nossa nação.

Em todas as épocas e gerações a missão da Igreja é fazer e treinar discípulos de Cristo. Esta comissão está claramente designada pelo Senhor em suas palavras registradas em Mateus 28:18 a 20, nas passagens correlatas nos demais Evangelhos e no livro de Atos. Não obstante,

qual é a urgência e importância deste mandato em nossos dias, quanto à nação brasileira?

Diante de uma sociedade fragmentada, desiludida e pressionada pela violência, desigualdade e tantos outros fatores nocivos, a Igreja é a voz que anuncia “a grande esperança” que só o evangelho de Cristo pode prover. É a mensagem que conclama: “Arrependei-vos, pois é chegado o Reino de Deus...” (Mt 3.2 e 4.17).

Assim, considerando o tamanho do desafio e a diversidade de realidades das comunidades locais em todo país, oferecemos de modo claro e direto as linhas gerais para que a CNE seja efetiva em cada igreja local ou congregação. Vamos lá?

## 1. O que é a campanha nacional de evangelização?

A Campanha Nacional de Evangelização é uma ação coordenada para despertar, treinar, mobilizar e envolver as igrejas locais no anúncio do Evangelho para toda a nação. Onde houver uma comunidade presbiteriana, há um potencial de impacto e alcance: Trata-se de uma ação coordenada que une evangelização pessoal, em grupos e com eventos de massa, a fim de potencializar o alcance das pessoas, famílias e sociedade.

## 2. Qual é o tema da campanha para o 1º semestre de 2027?

Para o despertar e engajamento de nossos irmãos, o tema é um chamamento: “Alcançando o Brasil com a Grande Esperança”. Para a comunicação com a sociedade, em especial os amigos, parentes e vizinhos, o tema é mais sintético: “A Grande Esperança”. “...a fim de que, justificados por graça, nos tornemos seus herdeiros, segundo a esperança da vida eterna.” Tito 3.7

## 3. Quais são os objetivos da CNE?

Despertar a igreja local – Todas as nossas comunidades possuem grande potencial de alcance evangelístico, independentemente de seu contexto cultural ou econômico. Porém, em muitos lugares, esse potencial está adormecido. Para isso será necessário muita oração e instrução bíblica;

Capacitar a igreja local - Através de treinamento oferecido pela APECOM, capacitar os pastores e líderes de todas as regiões para que reproduzam esta preparação em suas igrejas;

Apoiar a igreja local - Além dos treinamentos, fornecer os insumos para que as igrejas possam realizar a CNE com todo o suporte necessário, sendo a revista "A Grande Esperança" a principal ferramenta;

Frutificar na igreja local - Conforme o plano soberano de Deus, agregar à comunidade, aqueles que haverão de ser salvos, preparando-os através do discipulado para que professem sua fé e sejam batizados;

## 4. quais serão as estratégias utilizadas na CNE?

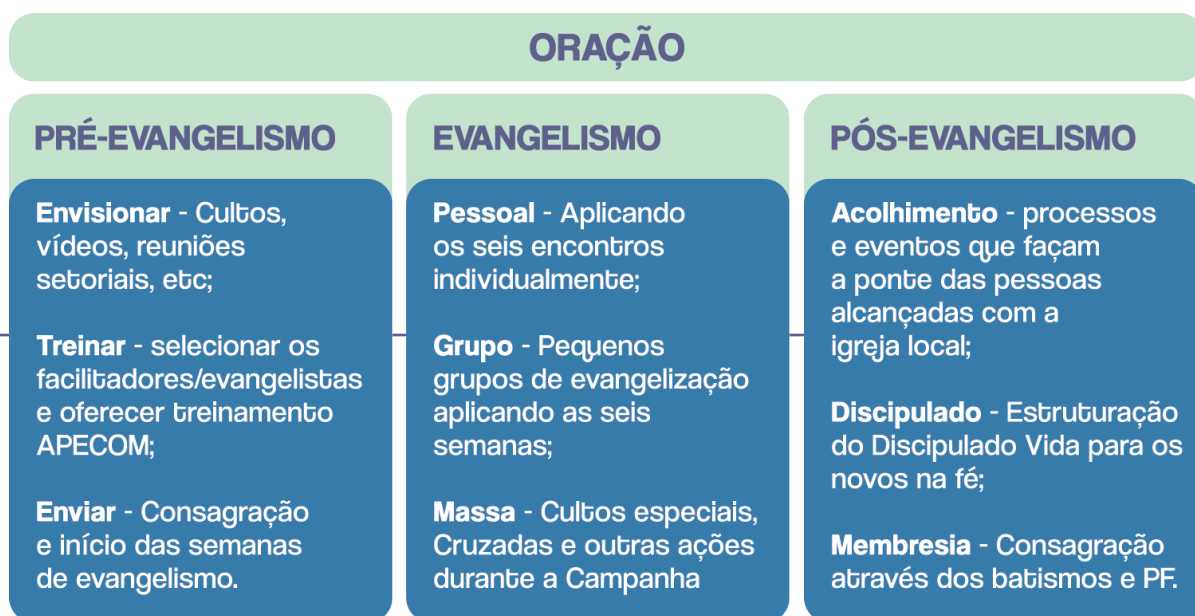
**ORAÇÃO** - É a base de sustentação espiritual para todas as nossas ações evangelísticas. Por isso, um calendário de oração com devocionais específicas será fornecido para a mobilização dos cristãos quanto a intercessão;

**RELACIONAMENTO** - Os crentes serão encorajados a levantarem nomes de pessoas não cristãs para, além de orar, gerarem uma aproximação intencional que possibilite compartilhar o Evangelho através da amizade;

**EVANGELIZAÇÃO** - Capacitação para que os crentes tenham condições de compartilhar a sua fé. Isto acontecerá em grupos pequenos nas casas, trabalho e escola, mas poderá acontecer também individualmente.

## 5. como serão as etapas da CNE na igreja local?

A CNE terá três grandes etapas: **pré-evangelismo**, **evangelismo** e **pós-evangelismo**. Todas elas serão cobertas por oração e distribuídas nos períodos seguintes:



Fevereiro e Março - 2027

Abril e Maio - 2027

Junho e 2º semestre - 2027

## 6. Qual o cronograma sugerido para a realização da CNE?

Conforme a realidade local, o cronograma precisa ser ajustado, considerando aspectos específicos regionais tais como: feriados, períodos de férias, datas excepcionais da igreja, etc. Outras questões também precisam ser avaliadas à luz da realidade de cada igreja. Por exemplo: “Vamos treinar os irmãos através de um seminário especial de 5 horas ou vamos diluir o treinamento na EBD por 4 a 5 domingos?”

Portanto, o que segue, é uma ideia geral a ser ajustada à realidade local:

### I. PREPARAÇÃO E DESPERTAMENTO – FEVEREIRO

- a. Providenciar os insumos: Cartão de Compromisso Missional, revistas, banners, materiais de treinamento, etc;
- b. Usar os sermões e atividades das sociedades internas e ministérios para despertar as pessoas para orarem e se envolverem com amigos não cristãos. Além do Cartão de Compromisso Missional, recursos adicionais como pulseiras, marcadores de Bíblia, poderão ser utilizados como lembretes. O WhatsApp poderá ser uma ferramenta para lembretes constantes do envolvimento dos cristãos com os não cristãos.

### II. TREINAMENTO E CONSAGRAÇÃO – MARÇO (Calendário de Oração com Devocionais)

- a. O treinamento de 5 horas será estruturado e a igreja mobilizada para a participação;
- b. Os facilitadores dos grupos serão definidos a partir da adesão ao treinamento e serão conectados com outras famílias menos experientes para que possam formar seus grupos e convidar seus amigos não cristãos;
- c. Toda a Igreja deverá ser mobilizada em oração e jejum, através de uma agenda pré-definida de encontros presenciais e/ou online, tais como reuniões específicas de oração, vigílias, etc. O calendário de oração e as devocionais serão oferecidos à toda igreja;
- d. O último domingo de março ou o primeiro de abril será separado de modo especial como tempo de consagração e dedicação da campanha.

### III. EXECUÇÃO – ABRIL E MAIO (Calendário de Oração com Devocionais)

- a. Na primeira semana ou segunda semana de abril todos os grupos receberão as revistas e alinharão os últimos detalhes para os seus respectivos primeiros encontros;
- b. A partir do segundo ou terceiro final de semana de abril os sermões de domingo irão se basear nos temas das lições de cada semana, começando com uma visão introdutória e seguindo por mais 5 finais de semana;
- c. Durante os dias da semana os grupos se reunirão conforme a sequência de encontros da revista;
- d. Ao final do mês de maio e/ou na primeira quinzena de junho acontecerão eventos pontes com o objetivo de convidar as pessoas que frequentaram os grupos. O objetivo é gerar conexão e acolhimento.

### IV. CONSOLIDAÇÃO – JUNHO

- a. A liderança da Igreja levantará o contato das pessoas alcançadas e providenciará os meios de aproximação para apresentar a elas o Discipulado Vida e a proposta de auxiliá-las no início de suas carreiras como discípulas do Mestre.
- b. Os líderes de discipulado serão providos, os grupos montados e alinhados para o início do 2º semestre de 2028.

## EXEMPLO PRÁTICO DE UM CRONOGRAMA DA CAMPANHA

*(Trata-se apenas de um exemplo. É necessário ajustá-lo à realidade de cada comunidade local)*

### • Fevereiro

**DOMINGOS** – Compartilhar os princípios de como a oração e a amizade podem ser a porta para o alcance de amigos, parentes e vizinhos para o Evangelho;

**DIA-A-DIA** – Estimular os passos através do **Cartão de Compromisso Missional**, marcador de texto e pulseiras com os acrósticos: **ORE** (Oração, relacionamento e Evangelização) e **AGE** (A Grande Esperança) – destacar que enquanto oramos o Espírito Santo age nos corações;

**MÍDIAS** – Nos comunicados e nas redes sociais, falar das etapas gerais da Campanha;

### • Março

**DOMINGOS** – Além do estímulo nos cultos nós ofereceremos o treinamento em quatro aulas com sala única na EBD, selecionando os facilitadores e as casas durante este processo e conforme o que Deus despertou em fevereiro;

**QUARTAS** – Este dia será dedicado à oração e jejum dos crentes em suas casas, finalizando com um encontro online (Live) de 30 minutos às 21h;

**DIA ESPECIAL** – O domingo, 28/03 – Dia da Ressurreição – , será o dia de consagração final anterior à campanha: “12 Horas de Consagração” – das 8h às 20h, englobando os horários de EBD e Culto;

### Abril e maio

- 04/04 – Período de entrega das revistas e confirmações finais dos grupos, com sermões específicos de encorajamento;
- 11/04 – Início da primeira semana com o sermão introdutório “A Grande Esperança”;
- 18/04 – Início da segunda semana com o sermão baseado no tema e textos da lição 1;
- 25/04 – Início da terceira semana com o sermão baseado no tema e textos da lição 2;
- 02/05 – Início da quarta semana com o sermão baseado no tema e textos da lição 3;
- 09/05 – Intervalo: Celebração do Dia das Mães como evento-ponte;
- 16/05 – Início da quinta semana com o sermão baseado no tema e textos da lição 4;
- 23/05 – Início da sexta semana com o sermão baseado no tema e textos da lição 5;
- 27/05 – Evento Ponte no Feriado: Retiro em Famílias – Todos trarão seus grupos para um dia especial.

### • Junho

Entre o evento ponte e o evento de boas-vindas os grupos serão estimulados a se encontrarem para manterem o contato e a celebração pela caminhada, preparando-se para o evento evangelístico.

Dia 06/06 – Café da Manhã para boas-vindas e apresentação do Discipulado Vida, com o objetivo de estimular a continuidade da jornada espiritual;

Até a segunda quinzena de junho – formar os grupos de Discipulado Vida e alinhá-los para que possam se comprometer com o início de seus encontros a partir do próximo semestre.

## 7. como cadastrar sua igreja e receber os insumos?

Portal – Para facilitar as conexões e atender as necessidades de cada comunidade local, o portal da campanha receberá o cadastro das igrejas participantes. Elas terão acesso à:

- I. Agenda de treinamentos ou solicitação de capacitação para sua região;
- II. Recursos digitais como vídeos, notícias, etc;
- III. Download de recursos complementares como devocionais para agenda de oração, modelos de camisetas, banners, etc;
- IV. Campo para solicitação da revista “A Grande Esperança” e outros materiais auxiliares para a evangelização;
- V. Entrega do relatório final da CNE em sua igreja e campo, para suporte com dúvidas, etc.

Segue o endereço do Portal: [cne.ipb.org.br](http://cne.ipb.org.br)

